

EXPO 2015 S.p.A.



راهنمای سایت اکسپو میلان ۲۰۱۵

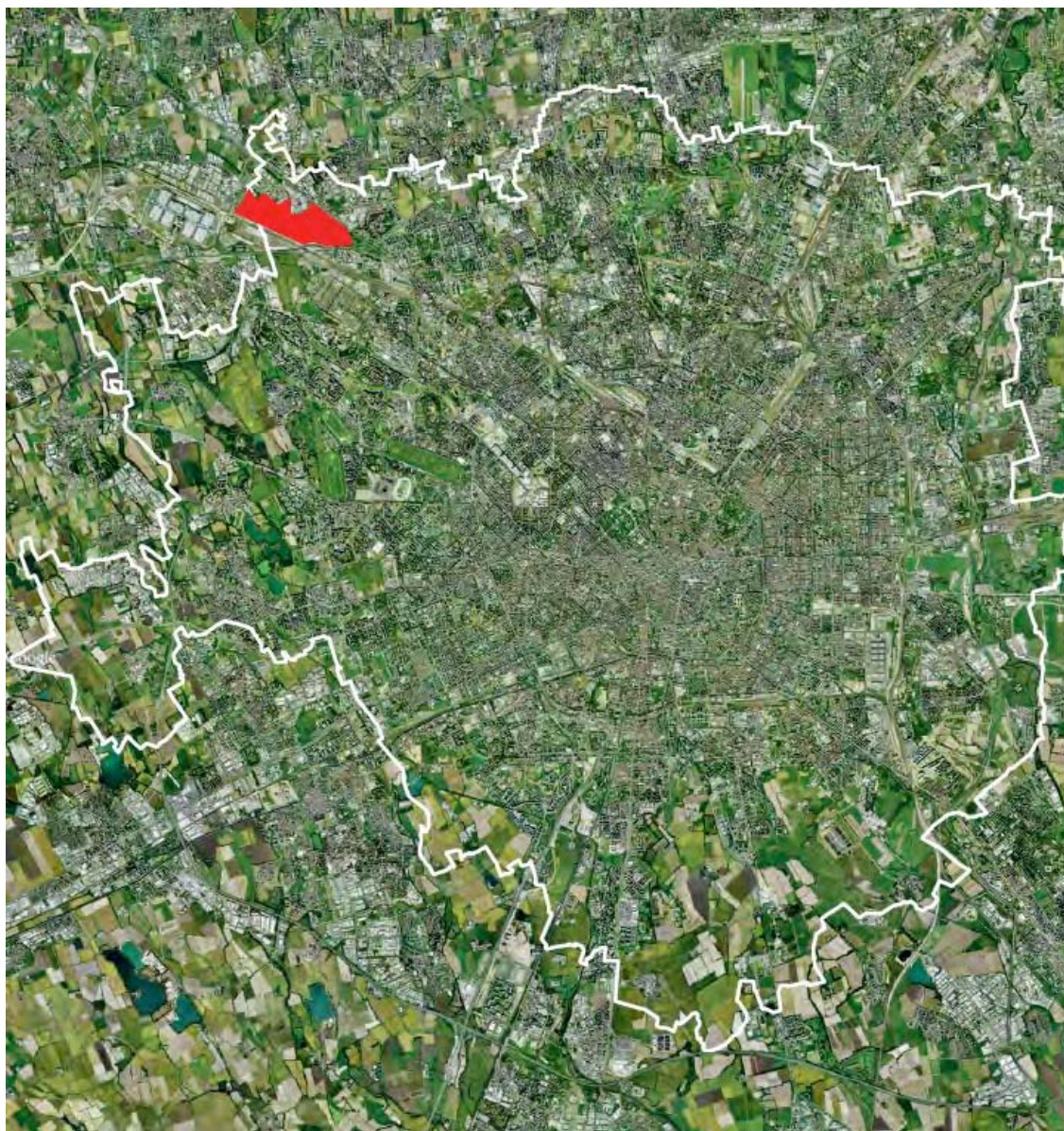
می ۲۰۱۲

مدیریت امور بازاریابی

ترجمه: مریم محمدی سرشت

صفحه بندی و طراحی: میترا موسوی





اکسپو میلان ۲۰۱۵

تغذیه‌ی زمین، انرژی برای زندگی

اکسپو میلان ۲۰۱۵، رویدادی جهانی، فرهنگی، آموزشی و علمی است که کشورها، سازمان‌ها، شرکت‌ها، انجمن‌ها و شهروندان جهان را در میلان گرد هم می‌آورد.

محتویات پر بار اکسپو به شکل‌های مختلف به نمایش درمی‌آیند بحث و گفتگو، کنفرانس، مراسم مختلف، نمایش، هنر آشپزی، نمایش‌های نوآورانه، معماری، تاسیسات و غیره.

شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگانی که بنا به ذوق و سلیقه‌ی خود در این اکسپو شرکت می‌کنند، به

مسیرهای هدایت‌شده، خدمات و تسهیلات نوآورانه دسترسی می‌یابند و از لحظه‌ای که برای حضور در اکسپو برنامه‌ریزی می‌کنند، دست به

تجربه‌ای تازه می‌زنند



اکسپو میلان ۲۰۱۵ سایت نمایشگاه و شهر

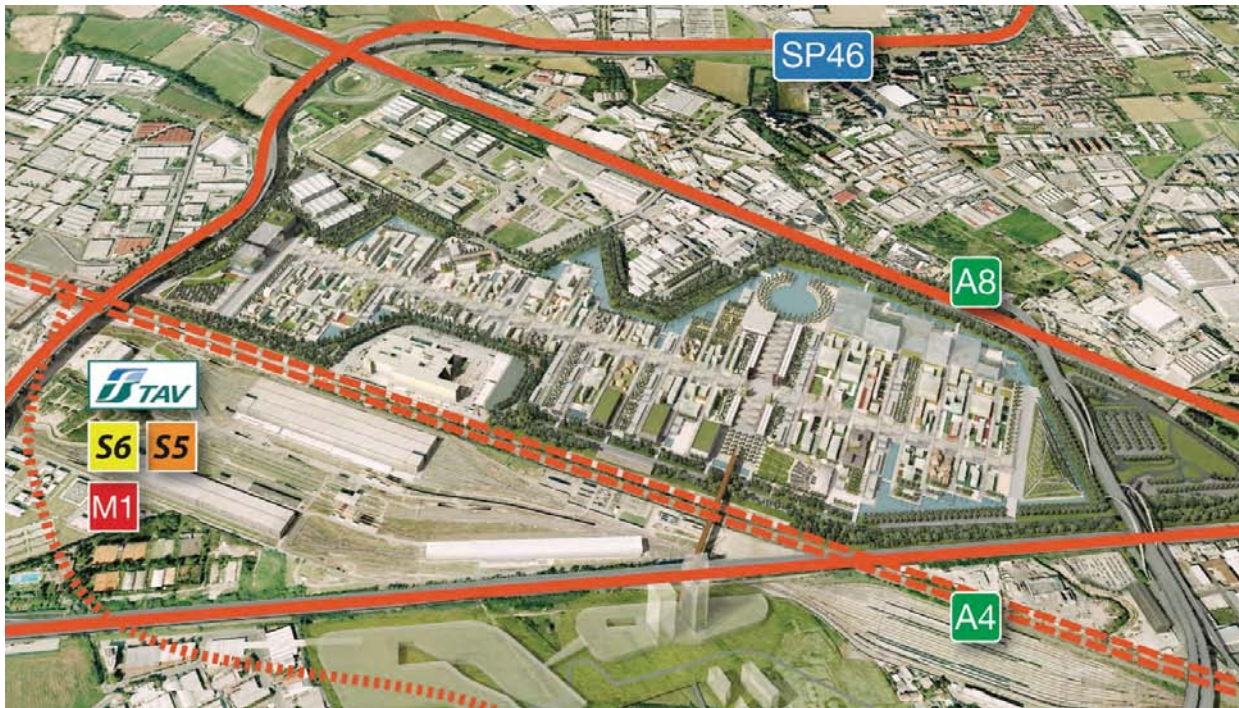


سایت نمایشگاه در دو سه کیلومتری جنوب میلان، در منطقه‌ای با زیربنای پیشرفته است و مستقیماً به سه فرودگاه میلان و سیستم‌های ترانزیت عمومی متصل می‌شود. در سطح داخلی، ملی و بین‌المللی به راحتی می‌توان به سایت اکسپو میلان دسترسی یافت. ممتاز بودن محیط اکسپو میلان نشان‌دهنده‌ی این است که سایت به لحاظ محیط زیست و دوام‌پذیری انرژی عاملی استراتژیک است و به لحاظ دسترسی بی‌نقص است.

پیش‌بینی می‌شود که اکسپو میلان، **۲۰ میلیون بازدیدکننده** داشته باشد و دست‌کم از هر سه نفر، یک نفر از خارج در این نمایشگاه حضور یابد.

در شلوغ‌ترین روزها پیش‌بینی می‌شود **۲۵۰،۰۰۰ بازدیدکننده** از سایت دیدن کنند.

در روزهای معمولی تقریباً **۱۴۰،۰۰۰ نفر** از سایت بازدید خواهند کرد. پیش‌بینی می‌شود که **۶۰٪** با **وسایل نقلیه عمومی** (شبکه‌ی راه‌آهن حومه، ترن‌های منطقه‌ای و پرسرعت، قطارهای شهری، اتوبوس و تاکسی) به سایت بیایند.



سایت نمایشگاه

عناصر اصلی

- سایت نمایشگاه در امتداد دو محور عمود به هم قرار دارد، دو محوری که بازمانده‌ی شهرهای گردو و دکامپوس، شهرهای رم باستان هستند. انتهای این دو خیابان به جذابیت‌های زیر منتهی می‌شود:
- دریاچه‌ی **اِرینا**، فضایی باز بر روی آب است که به مراسم و برنامه‌های هنری اختصاص دارد.
 - **تپه‌ی مدیترانه**، اکوسیستم کشاورزی با آب و هوای گرم، نمونه‌ی آب و هوای ایتالیا را باز تولید کرده است و مشرف به چشم‌انداز تماشایی سایت است.
 - **مرکز اکسپو** با فضای وسیع و جادارش، برای برنامه‌ها و سرگرمی‌های فرهنگی طراحی شده.
 - **پل اکسپو کاشینا مِرلاته**، به عنوان پیاده‌رو و مسیر دوچرخه سواری بین شهر و سایت اکسپو استفاده می‌شود.
- سایت با آب کانال منشعب از کانال «ویلوریزی» شسته می‌شود و متصل به آبراهه‌هاست.



Lake Arena



Collina



Expo Centre



Passerella



Canale



دکامنوس

فضای کشورهای شرکت کننده

دکامنوس خیابانی عریض، حدود ۱/۵ کیلومتر است. تمام غرفه‌های کشورهای شرکت کننده مشرف به این خیابان اصلی و پیاده‌روست. همچنین این خیابان یکی از نوآوری‌های بزرگ اکسپو میلان ۲۰۱۵ است، از این نظر که تمام مهمانان اکسپو در ردیف جلو قرار می‌گیرند و به بهترین شکلی دیده می‌شوند. سال ۲۰۱۱، ۶۹ شرکت کننده‌ی رسمی (۶۸ کشور + سازمان ملل) حضورشان را در اکسپو ۲۰۱۵ تایید کردند.

پیش‌بینی می‌شود ۱۳۰ تا ۱۵۰ شرکت کننده سال ۲۰۱۵، در اکسپو ثبت نام کنند.

بیش از ۱۵۰ ۰۰۰ متر مربع فضا برای شرکت کنندگان رسمی وجود دارد که به سه شکل می‌توانند در اکسپو حضور یابند: فضاهای نمایشگاهی خودساز، فضاهای نمایشگاهی ایجاد شده با بسته‌های خدماتی اکسپو و فضاهای نمایشگاهی گروهی.



غرفه‌ی دانمارک
اکسپو ۲۰۱۰



غرفه‌ی کره
اکسپو ۲۰۱۰



غرفه‌ی فنلاند
اکسپو ۲۰۱۰



غرفه‌ی آلمان
اکسپو ۲۰۱۰

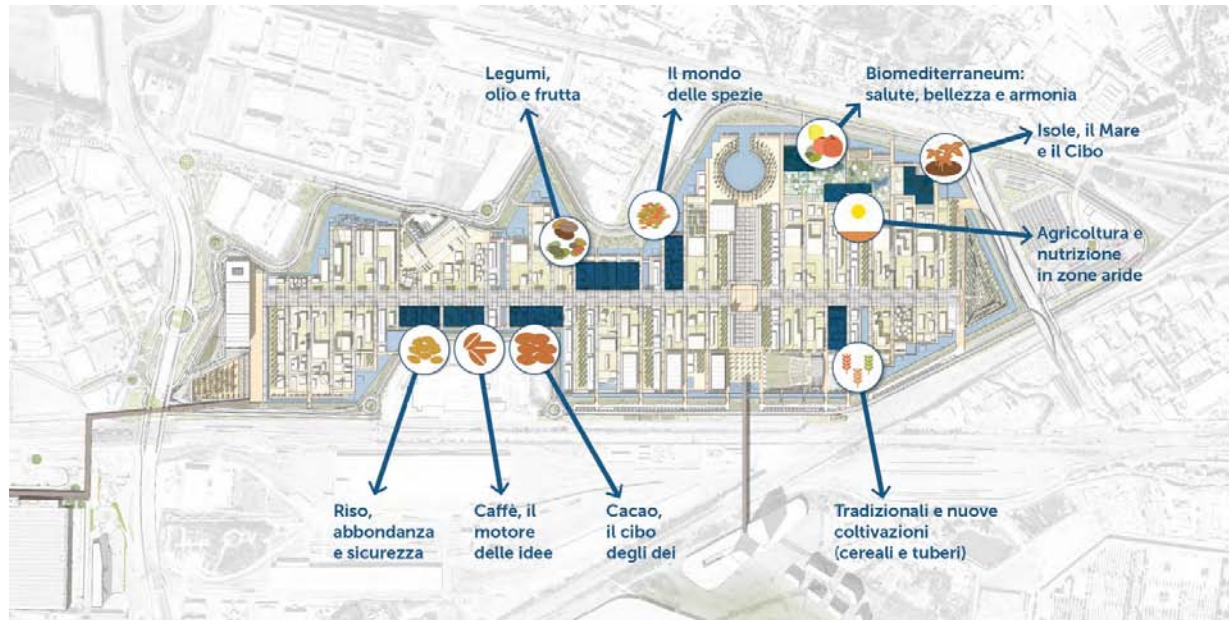


دکامپوس غرفه‌های گروهی



برخی شرکت‌کنندگان بی‌اینکه غرفه‌ی خود را بسازند، می‌توانند در غرفه‌های گروهی شرکت کنند. این شرکت‌کنندگان همگی با یک موضوع مشترک اما جداگانه در نمایشگاه حضور می‌یابند. هر کشور در فضای گروهی، غرفه‌ی خود و فضاهای چند منظوره‌ی خود را دارد، فضاهایی متنوع: از اتاق کنفرانس تا دفتر کار.

ویژگی نوآورانه‌ی فضاهای گروهی این است که فضای باز مرکزی محوطه‌ای است که دورتادورش را ردیف متنوعی از غرفه‌های منفرد فراگرفته و به عنوان منطقه‌ای مشترک برای نمایشگاه‌ها، برنامه‌ها یا خدمات غذایی استفاده می‌شود.



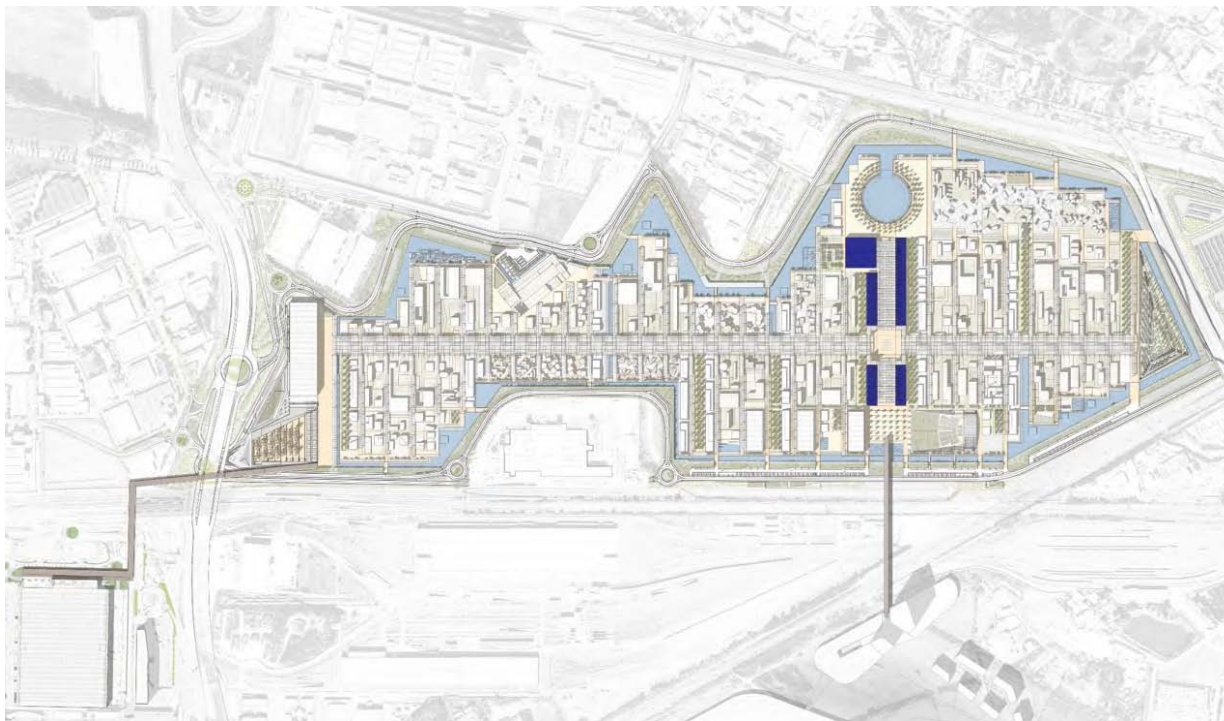
فضاهای جداگانه متنوع است و پروژه‌های هر کشور نشان‌دهنده‌ی ویژگی‌ها و هویت‌های فرهنگی متفاوت آن سرزمین است.



گِردُو فضاهای ایتالیایی



ایتالیایی‌ها در امتداد خیابان **گِردُو** در اکسپو حضور خواهند داشت. خیابان **گِردُو** حدود **۴۰۰ متر** درازا دارد و خیابان دکامنوس و همین‌طور فضای نمایشگاهی کشورهای شرکت‌کننده‌ی دیگر را به **طور** قائم قطع می‌کند. دو خیابان اصلی سایت در **پیاتزا ایتالیا** یکدیگر را قطع می‌کنند، پیاتزا ایتالیا به شکل نمادین نشان‌دهنده‌ی محلی است که ایتالیا با جهان دیدار می‌کند. فضاهای نمایشگاهی ایتالیایی در چهار گروه در طول خیابان **گِردُو** قرار می‌گیرند. شرکت‌های ایتالیایی در این مکان هنر خود را در **عرصه‌ی رژیم غذایی و دوام‌پذیری** انرژی نمایش می‌دهند. **پیاتزا ایتالیا** مکانی برای تمام فعالیت‌های شرکت‌ها و برنامه‌های تشریفاتی است.



طراحی صحنه و تاسیسات صحنه آرایی گردو و دکامینوس

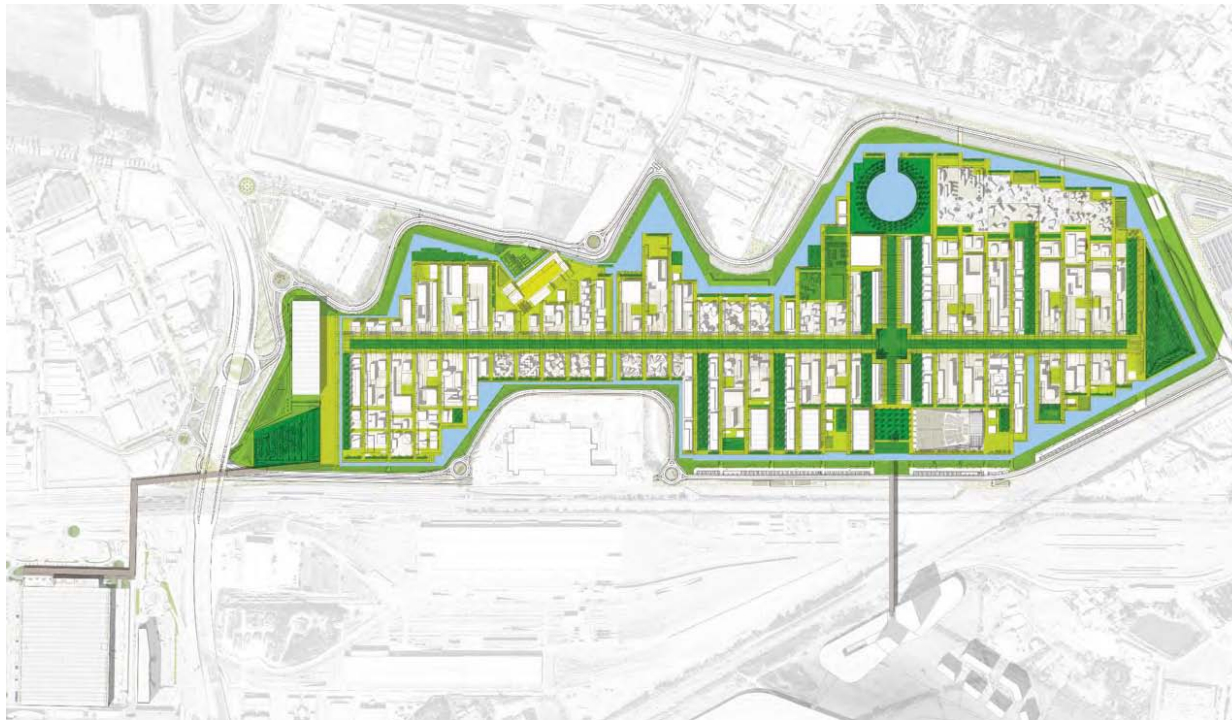
اکسپو ۲۰۱۵ با دانتی فرتی، طراح صحنه‌ی فیلم همکاری می‌کند، مردی که ده بار نامزد جایزه‌ی آکادمی "Academy Award" شده است. فرتی صحنه‌ی گردو و دکامینوس و تاسیسات سایت اکسپو را طراحی می‌کند.



چشم انداز (فضای سبز) مفهوم تازه‌ی ساختمان



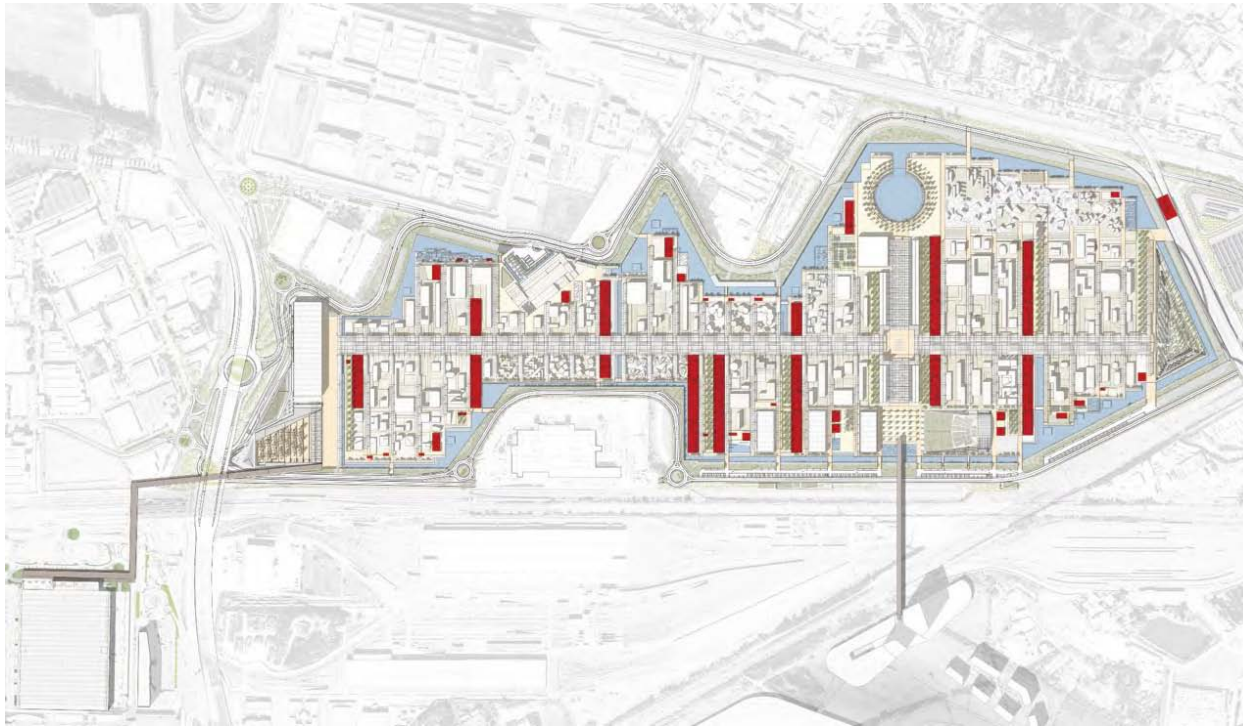
برخلاف اکسپوهای گذشته که برای تحت تاثیر قراردادن بازدیدکننده بر کیفیت‌های فنی و معماری متمرکز بود، اما این بار اکسپو ۲۰۱۵ در طراحی سایت خود به چشم انداز (فضای سبز) و فضاهای باز اهمیت داده. هدف اکسپو ۲۰۱۵ این است که بازدیدکنندگان تجربه کسب کنند از زمانی که وارد سایت اکسپو می‌شوند تا وقتی داخل ساختمان‌های اکسپو هستند که برگزارکننده و شرکت‌کننده آن را می‌گردانند.



ساختمان‌ها مناطق خدمات‌رسانی



مناطق خدمات‌رسانی نیز مانند فضاهای باز باید **راحتی بازدیدکننده** را تامین کنند.
مناطق خدمات‌رسانی شامل رستوران، کافی‌شاپ، فروشگاه، خدمات امنیتی، تسهیلات بهداشتی و خدمات مختلف بازدیدکننده (پستخانه، خودپرداز...) است.
طرح این ساختمان‌ها در مسابقه‌ی ایده‌ها انتخاب می‌شود که رسماً در تاریخ ۲۰ دسامبر ۲۰۱۱ اعلام خواهد شد.
پروژه‌ها از سویی بر اساس دوام‌پذیری استفاده از انرژی و تکنولوژی و از سویی دیگر بر اساس دوام اجتماعی، زیبایی‌شناختی و فنی، مورد داوری قرار می‌گیرند.





ساختمان‌ها سالن نمایش فضای باز و اکسپو سنتر

سالن نمایش باز، فضایی باز با ظرفیت ۸۰۰۰ نفر است که برای برگزاری نمایش‌های مهم در فضای باز مثل کنسرت و سایر برنامه‌های هنری مورد استفاده قرار می‌گیرد. اکسپو سنتر شامل فضاهایی برای برنامه‌هایی است که در فضاهای سرپوشیده اجرا می‌شود. شامل سالن اجتماعات، اتاق کنفرانس و فضای نمایش با وسعت ۳۰۰۰ متر مربع و همچنین ساختمان اداری که برای گروه ناظر سایت اکسپو و مدیریت اکسپو در نظر گرفته شده است.





ساختمان‌ها کاشینا ترولزا

کاشینا ترولزا، بنایی تاریخی و روستایی و نمونه‌ی سیستم کشاورزی لمباردی است که در سایت اکسپو قرار دارد. فضاهای آن تبدیل به مکان نمایشگاه، برنامه‌ها، کنفرانس‌ها و سمینارها خواهد شد. طرح ساختمان‌های فعلی که مناسب بازدیدکنندگان اکسپو نیست، عوض خواهد شد و امکانات رفاهی موقت به آن اضافه می‌شود تا اهداف اکسپو را تأمین کند.





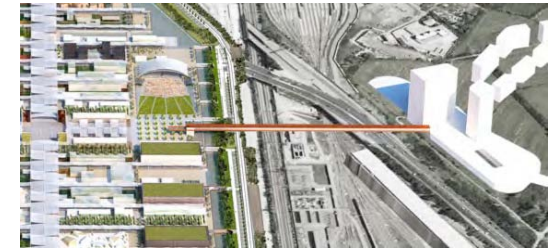
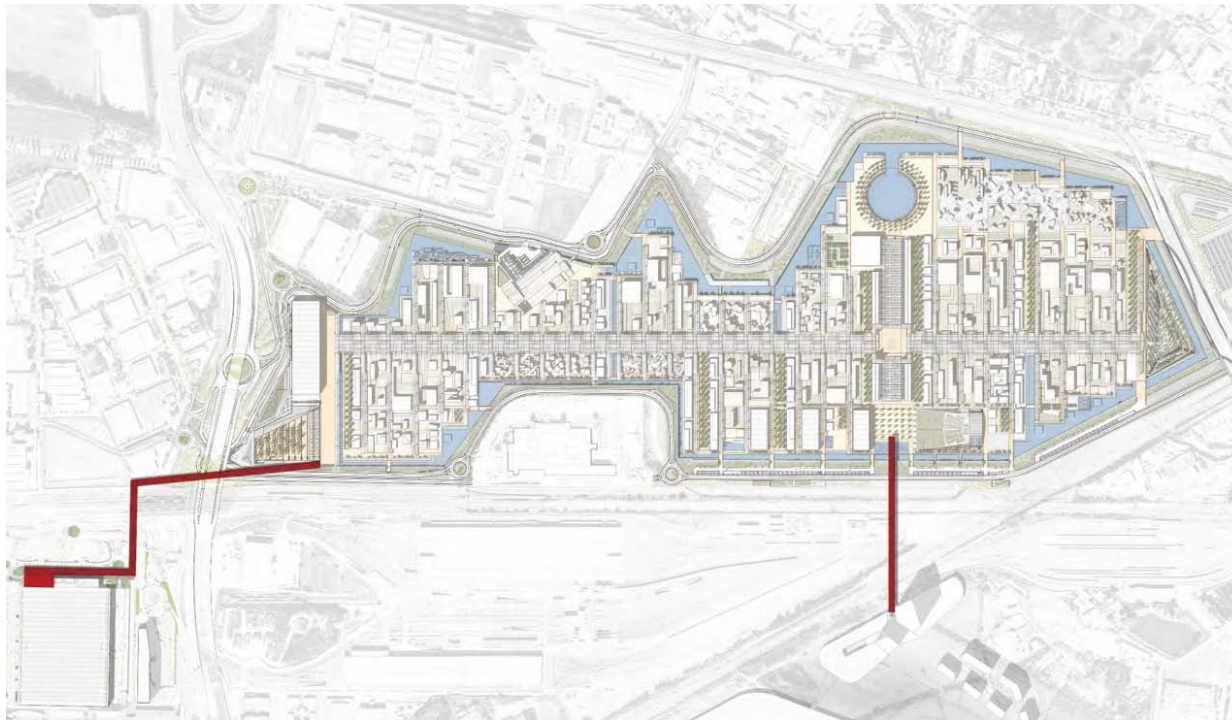
ساختمان‌ها

پل اکسپو فی‌پرا و پل اکسپو کاشینا مرلاتا

این پل‌ها، پیاده‌رو و راه دوچرخه‌رو برای دسترسی به سایت اکسپو فراهم می‌کند و بعلاوه در میان سواره‌روهای اصلی است و به ارتباط سایت به شهر میلان کمک می‌کند.

پل اکسپو فی‌پرا، سایت نمایشگاه را به زمین‌های نمایشگاهی مشهور جهانی «رو پرو» «Rho-Pero» متصل می‌کند. این پل ۷۳۰ متر طول و ۱۱ متر پهنا دارد. پیش‌بینی می‌شود که بیش از ۳۰٪ بازدیدکنندگان برای ورود به سایت از آن استفاده کنند.

پل اکسپو کاشینا مرلاتا تقریباً ۳۵۰ متر طول دارد و **کارمندان** از آن استفاده خواهند کرد.



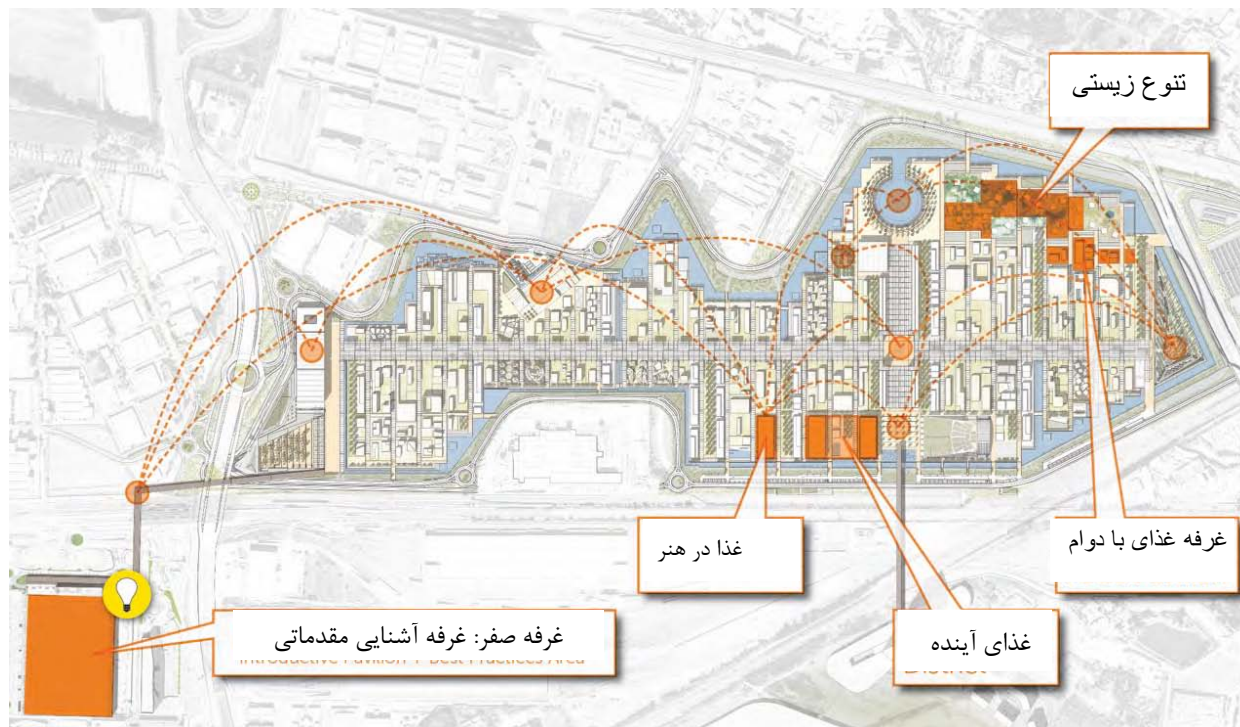
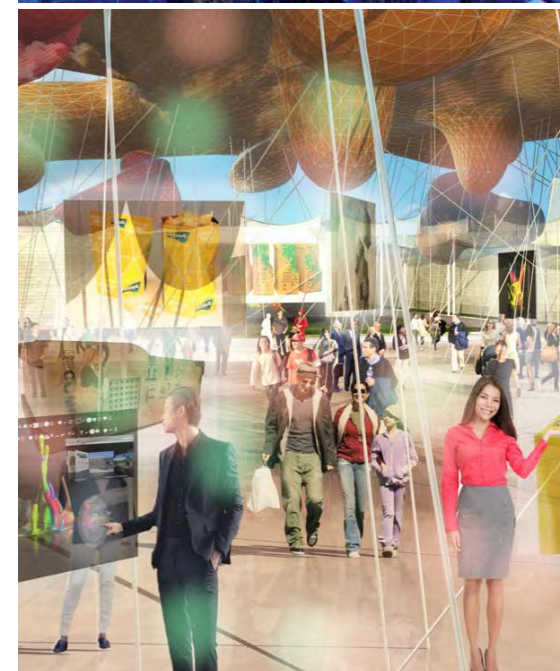
مناطق موضوعی فضاهای مخصوص برای نمایش موضوع اکسپو



برگزارکننده‌ی اکسپو برای نمایش موضوع اکسپو از پنج منطقه‌ی سایت استفاده می‌کند که داخل بناهای نمایشگاهی فعلی یا داخل امکانات تازه‌ساز قرار دارند.

غرفه‌ی «Zero» برای آشنایی مقدماتی بازدیدکنندگان با موضوع اکسپوست.

سایر مناطق موضوعی به موضوع تغذیه در حوزه‌های مختلف می‌پردازد، مانند **آینده، هنر، دوام‌پذیری و تنوع زیستی.**



قطعه زمین سالن ایران در سایت اکسپو

غرفه‌ی کشورمان در قطعه‌ای به شماره S35 و مساحت ۱۹۱۰ متر مربع در نقشه زیر مشخص شده‌است

